

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND AND BODY LOTION* CITRA
MELALUI *BRAND IMAGE***

(Studi Kasus wilayah Perumahan Villa Balaraja-Tangerang)

Kepada Yth,

Saudara/I Responden

Di – Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ADE ANDRIANI

NIM : 2013-11-270

Adalah mahasiswa S-1 Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Dengan ini saya memohon kepada Saudara/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/I. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya.

Atas kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Ade Andriani

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pernyataan sesuai dengan pendapat Anda.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda.
3. Adapun makna dari tanda tersebut adalah sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju / Sangat Tidak Sesuai (1)

TS : Tidak Setuju / Tidak Sesuai (2)

S : Setuju / Sesuai (3)

SS : Sangat Setuju / Sangat Sesuai (4)

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nomor responden : _____ (diisi oleh peneliti)

1. Usia : () 17 - 22 tahun
() 23 - 28 tahun
() 29 - 34 tahun
() > 35 tahun
2. Pendidikan Terakhir : () SMP
() SMA
() D3
() S1
() Lain - lain
3. Pekerjaan/Profesi : () Pelajar/Mahasiswa
() PNS (Pegawai Negeri Sipil)
() Ibu Rumah Tangga
() Wiraswasta
() Lain - lain
4. Pendapatan anda saat ini : () < Rp. 3.000.000
() Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000
() Rp. 4.000.001 - Rp. 5.000.000
() > Rp. 5.000.000

No.	Pernyataan	1	2	3	4
CELEBRITY ENDORSER		STS	TS	S	SS
1.	Ariel Tatum menyampaikan pesan dengan konsisten sesuai kenyataan.				
2.	Ariel Tatum memiliki kemampuan untuk memberikan keyakinan bahwa Citra merupakan <i>hand & body lotion</i> yang lembab.				
3.	Ariel Tatum memiliki kemampuan untuk memberikan keyakinan bahwa Citra merupakan <i>hand & body lotion</i> yang wangi.				
4.	Ariel Tatum memiliki keahlian dalam mempromosikan <i>hand & body lotion</i> Citra.				
5.	Ariel Tatum memiliki daya tarik secara fisik.				
6.	Ariel Tatum merupakan artis yang cantik.				
7.	Ariel Tatum menjadi inspirasi saya dalam membeli <i>hand & hand body lotion</i> Citra.				
8.	Ariel Tatum mencerminkan wanita yang menjaga keindahan kulitnya.				

IKLAN		STS	TS	S	SS
9.	Iklan <i>hand & body lotion</i> Citra selalu memberi informasi mengenai varian baru.				
10.	Pesan yang disampaikan dalam iklan <i>hand & body lotion</i> Citra mampu membangkitkan keinginan saya untuk mengetahui lebih dalam mengenai produk Citra.				
11.	<i>Hand & body lotion</i> Citra selalu memberi informasi mengenai kegunaan baru.				
12.	Pesan yang disampaikan dalam iklan <i>hand & body lotion</i> Citra mampu mempengaruhi keputusan saya dalam menentukan jenis Citra yang akan saya gunakan.				
13.	Menurut saya iklan <i>hand & body lotion</i> Citra mudah di ingat.				
14.	Iklan <i>hand & body lotion</i> Citra sangat menarik perhatian.				

BRAND IMAGE		STS	TS	S	SS
15.	Citra selalu melakukan inovasi yang menarik perhatian konsumen.				
16.	Citra merupakan merek yang sudah dikenal banyak orang.				
17.	Merek Citra sudah melekat dihati konsumen sehingga tidak tertarik pada merek lain.				
18.	<i>Hand & body lotion</i> Citra memiliki aroma yang harum.				
19.	<i>Hand & body lotion</i> Citra memberikan manfaat untuk melembabkan kulit.				
20.	<i>Hand & body lotion</i> Citra memiliki perbedaan diantara produk lain.				
21.	<i>Hand & body lotion</i> Citra memiliki jenis <i>lotion</i> yang digunakan untuk malam hari.				

KEPUTUSAN PEMBELIAN		STS	TS	S	SS
22.	Saya membeli <i>hand & body lotion</i> Citra sesuai kebutuhan.				
23.	Saya mencari informasi sendiri tentang <i>hand & body lotion</i> Citra.				
24.	Saya mencari informasi tentang Citra baik dari rekan, keluarga maupun media lainnya.				
25.	Saya melakukan pembelian <i>hand & body lotion</i> Citra karena sudah membandingkan dengan produk lain.				
26.	Setelah melihat Ariel Tatum pada iklan <i>hand & body lotion</i> Citra saya tertarik untuk membeli.				
27.	Saya merasa membeli <i>hand & body lotion</i> Citra merupakan keputusan yang tepat.				
28.	Saya merasa puas setelah menggunakan <i>hand & body lotion</i> Citra.				
29.	Saya akan membeli <i>hand & body lotion</i> Citra kembali ketika habis.				
30.	Saya merekomendasikan <i>hand & body lotion</i> Citra kepada kerabat, teman maupun keluarga.				

Terima kasih atas kerja sama Saudara/I.

Lampiran 2

PRA SURVEY

Responden yang terhormat,

Terimakasih atas partisipasi anda telah meluangkan waktu untuk mengisi daftar pertanyaan pra survey ini, dengan tujuan sebagai data untuk penelitian saya mengenai “Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian *Hand and Body Lotion* Citra melalui *Brand Image*” (studi kasus di Wilayah Perumahan Villa Balaraja-Tangerang). Saya berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya.

A. *Celebrity Endorser*

1. Menurut Anda bagaimana *celebrity endorser* Citra dalam menyampaikan pesan iklan?

2. Menurut Anda apakah *celebrity endorser* Citra merupakan sosok selebriti yang terkenal?

B. Iklan

1. Menurut Anda Apakah Iklan produk Citra mudah diingat?

2. Menurut Anda Bagaimana Iklan produk Citra?

C. Brand Image

1. Menurut Anda apakah produk Citra dikenal oleh masyarakat luas?

2. Menurut Anda Bagaimana Image produk Citra?

Lampiran 3

Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Usia	17-22 tahun	18	30
	23-28 tahun	7	
	29-34 tahun	3	
	>35 tahun	2	
Pendidikan Terakhir	SMP	2	30
	SMA	15	
	S1	9	
	Lain-lain	4	
Pekerjaan/Profesi	Pelajar/Mahasiswa	14	30
	PNS	1	
	Ibu Rumah Tangga	5	
	Wiraswasta	5	
	Lain-lain	5	
Pendapatan Saat ini	<Rp.3.000.000	2	30
	Rp.3.000.000 – Rp.4.000.000	18	
	Rp.4.000.001 – Rp.5.000.000	7	
	>Rp.5.000.000	3	

Sumber: Diolah Penulis, 2017

Lampiran 4**Data Tabulasi Karakteristik 150 Responden**

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Usia	17-22 tahun	52	150
	23-28 tahun	37	
	29-34 tahun	39	
	>35 tahun	22	
Pendidikan Terakhir	SMP	31	150
	SMA	42	
	S1	39	
	Lain-lain	38	
Pekerjaan/Profesi	Pelajar/Mahasiswa	52	150
	PNS	12	
	Ibu Rumah Tangga	20	
	Wiraswasta	27	
	Lain-lain	39	
Pendapatan Saat ini	<Rp.3.000.000	29	150
	Rp.3.000.000 – Rp.4.000.000	46	
	Rp.4.000.001 – Rp.5.000.000	42	
	>Rp.5.000.000	33	

Sumber: Diolah Penulis, 2017